



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

الخطة الاستراتيجية

من عام ٢٠٢٣ : ٢٠٢٥ م

مقدمة:

الجمعية: جمعية البر الخيرية بوادي عمود
الجمعية العمومية: أعلى سلطة في الجمعية، وتتكون من مجموع الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية.
مجلس الإدارة: مجلس إدارة الجمعية.
المسؤول التنفيذي: المسؤول الأول عن الجهاز التنفيذي سواء كان مديرًا تنفيذيًا، أم مديرًا عامًا، أو أمينًا عامًا أو غير ذلك
الجهة المشرفة: وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية
التصنيف: تصنيف الجهة : الخدمات الاجتماعية (المنظمات التي تقدم خدمات إنسانية واجتماعية للمجتمع لفئات مستهدفة) –
التصنيف الفرعي الأول : دعم الدخل وصيانتة ، التصنيف الفرعي الثاني: خدمات دعم الدخل
مقر الجمعية الرئيس في منطقة جازان بمحافظة الريث، مركز وادي عمود، وعنوانها الوطني (مبني رقم ٣٩٢٧ – الرمز
البريدي ٧٨٩٧ وحدة رقم ١٢٣٤)، والنطاق الجغرافي لخدماتها مركز وادي عمود والقرى التابعة له.

تهدف الجمعية إلى تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله، وذلك إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- ٢- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة
- ٣- تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للإعتماد على أنفسهم
- ٤- تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل
- ٥- تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والازمات

رؤية الجمعية

أن تكون الجمعية أُنموذج يحتذى به في إدارته وتقنياتها وخدماتها من خلال المزج بين الإنفاق العطاوي والإسهام الإنمائي للأفراد والمجتمع.

رسالة الجمعية

مساعدة الفئات المحتاجة ماليا وعينياً بما يحفظ كرامتهم ويكسبهم مهارات النجاح في الحياة من خلال المشاريع الخيرية للأفراد والمجتمع.



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

القيم

1. العدل والمساواة: تعني بتأكد المسؤولين من أن جميع الموظفين على دراية كاملة بلوائح الجمعية ومبادئها الأساسية وتطبيق المساواة بين الموظفين والمستفيدين
2. الشفافية: تعني بالقيم المتعلقة بالصدق والاخلاص والامانة والنزاهة في العمل والاهتمام بالمصلحة العامة
3. المسؤولية: وهي التزام المرء بقوانين الجمعية ونظمها ولوائحها والحرص على تحقيق أهدافها.
4. الاتقان: إتقان العمل يعني إتمام وإنجاز العمل المطلوب من الموظف كما طلب من الشخص دون نقص بل بالشكل الكامل وبذل الجهد لتنفيذه بالوقت المطلوب ايضاً.
5. الابداع: تعني استخدام الابداع كأداة تطوير للجمعية من خلال طرح الاقتراحات والأفكار التحسينية من عدة جهات سواء من المستفيد أو الجهات الشريكة أو الموظفين وعمل آليات المستقبل المقترح ودراسته والحكم عليه وتحويله للتنفيذ.
6. الاجتهاد: تعني أن ينتمي الموظف بروحه وعقله قبل جسده للجمعية . وان يشعر بأنه جزء منها ويحرص كل الحرص على المساهمة في عمليات تطويرها وتطبيق خططها وتوجهاتها ، وأن يعتبر أن انتمائه وحبه لعمله من حبه لوطنه.

رقم الترخيص: 696
تاريخ الترخيص: 2015/08/05

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



شهادة ترخيص (جمعية أهلية)

اسم الكيان | جمعية البر الخيرية بوادي عمود
مقر الكيان | جازان
نطاق الخدمات | حسب ماتحدده اللائحة الأساسية

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ (1437/02/19 هـ).
يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (2024/10/04) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



يمكنك التحقق من صحة هذه
الشهادة بمسح هذا الرمز

للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
(٠٢٨)

• الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
• يحق لحامل الشهادة مراجعة جميع الجهات الحكومية والتجارية وغير الربحية والبنوك والشركات للالتحاق



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

٨٧٩٧٨
٥١٤٤٤/٥١٢٧

اعتماد وتهنئة

الموضوع : اعتماد وتهنئة مجلس
إدارة جمعية البر الأهلية بوادي عمود

سلمه الله

سعادة رئيس جمعية البر الأهلية بوادي عمود

الاستاذ / احمد جبران علي السلمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أشير الى محضر اجتماع الجمعية العمومية والمنعقد يوم الاثنين
٢٠/٠٤/١٤٤٤هـ والذي تم فيه انتخاب سعادتكم رئيساً لمجلس إدارة الجمعية
وعضوية كلاً من الأفاضل:

نائب الرئيس

الأستاذ / محمد يحي مبجر السلمي

أمين الصندوق

الأستاذ / جابر علي سلمان السلمي

عضو

الأستاذ / قاسم يحي احمد السلمي

عضو

الأستاذ / يحي مضواح علي السلمي

وبهذه المناسبة يسرني تهنئتك باعتماد هذا المجلس لدى الوزارة لمدة (٤) سنوات
ولغاية ٢٠/٤/١٤٤٨هـ والمركز الوطني للقطاع الغير ربحي متماثل ان تكون هذه
الثقة حافزا لتقديم المزيد من الجهود المبذولة لخدمة المستفيد والمجتمع والسعي
لتحقيق اهداف الجمعية التي تأسست من اجلها ، وسأل الله لكم العون والتوفيق
لكل ما يخدم الصالح العام .

وتقبلوا خالص تحياتنا!!!

مدير مركز التنمية الاجتماعية بجازان

احمد قاسم عزيز





الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

أبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نقاط القوة والضعف:

الضعف	القوة
<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف تأهيل بعض الموظفين 2. تسرب بعض الموظفين المؤهلين 3. ضعف تفعيل التقنية 4. عدم وجود متخصصين في البحث الاجتماعي 5. عجز الجمعية عن تلبية خدمات بعض المحتاجين 6. المنطقة حدودية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود أدلة ولوائح معتمدة 2. وجود مهام لأقسام واضحة 3. وجود مقر ملك الجمعية 4. وجود اوقاف للجمعية 5. وجود ارض ملك الجمعية 6. وجود موظفين متفرغين 7. وجود قسم لتنمية موارد الجمعية 8. وجود علاقات جيدة مع بعض المؤسسات والداعمين 9. وجود فريق تطوعي

الفرص والمخاطر:

المخاطر	الفرص
<ol style="list-style-type: none"> 1. تراجع الدعم من قبل بعض المؤسسات 2. زيادة الطلب من قبل أفراد المجتمع 3. ارتفاع عدد الأسر المتعففة في المجتمع 4. ندرة الكوادر البشرية المتخصصة في مجتمع الجمعية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. دعم الوزارة ماليا 2. وجود دعم بنك التسليف وصندوق الموارد البشرية 3. وجود مؤسسات مانحة ورجال أعمال داعمين 4. تعاطف المجتمع مع برامج الجمعية 5. تعاون المؤسسات الحكومية في القطاع



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

تحليل الأطراف ذات العلاقة

الصفات	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا نريد منهم
المستفيدون	<ol style="list-style-type: none"> 1. تلبية احتياجاتهم 2. دراسة أوضاعهم 3. تقديرهم والاهتمام بهم 	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعاون معنا في أمور البحث 2. مراعاة ظروف الجمعية إمكانياتها
الموظف	<ol style="list-style-type: none"> 1. إعطاؤه حقوقه 2. تأمينه وظيفيا 3. تأهيله 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الجدية والذاتية 2. الحرص على تطوير ذاته والابتكار والتجديد
المانح	<ol style="list-style-type: none"> 1. المصداقية والالتزام في التنفيذ 2. تزويده بالتقارير والتواصل المستمر 	<ol style="list-style-type: none"> 1. دعم المشاريع بشكل مستمر 2. إيصال متطلباتنا لجهات داعمة أخرى
الجهات الاشرافية	<ol style="list-style-type: none"> 1. الالتزام بالانظمة واللوائح 2. التجديد في المشاريع وإبرازها 3. خدمة المجتمع 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الدعم المادي والمعنوي 2. تسهيل إجراءات الجمعية 3. تزويدنا بالجديد في مجال العمل
المتطوعون	<ol style="list-style-type: none"> 1. إشراكه في البرامج 2. تأهيله وتحفيزه وإبراز دوره 	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعاون في تنفيذ البرامج 2. التواصل وإبراز دور الجمعية
مجلس الادارة	<ol style="list-style-type: none"> 1. الحرص على أداء العمل لتحقيق أهداف الجمعية 2. تأهيله وتقديره 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الحضور المستمر 2. والمشاركة وضع خبراته وإمكاناته في خدمة الجمعية



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

الاهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق التميز في البناء المؤسسي للجمعية
2. تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
3. تعزيز الصورة الذهنية الايجابية للجمعية
4. اقامة شراكات متنوعة وفعالة
5. تحقيق دعم الدخل وصيانتته لجميع الفئات المستهدفة من الجمعية

المؤشرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
تقرير الحوكمة السنوي	الحصول على درجة حوكمة 100%	تحقيق التميز في البناء المؤسسي - للجمعية
عدد الدورات	دورات تطويرية للعاملين بالجمعية	
عدد الموظفين بالاقسام	استكمال واستقطاب الموارد البشرية بالجمعية	
○ عدد المتطوعين ○ اعداد الصف الثاني	تعزيز الموارد البشرية وتطوير القدرات لدى أعضاء الجمعية والمتطوعين، وتعزيز ثقافة التطوع والمشاركة	
○ الية التعامل مع المستفيدين ○ حوسبة وتقنية التعامل مع احتياجات المستفيدين ○ قياس رضا المستفيدين ○ شكاوي المستفيدين والتعامل معها	تحقيق نتائج ملموسة وإيجابية للمستفيدين من خلال تنفيذ برامج ومشاريع تنمية فعالة وقياس تأثيرها	
بناء وتصميم استراتيجية تنمية الموارد المالية والأوقاف للجمعية	تعزيز قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها المالية والمجتمعية بشكل أفضل	
الاتفاقيات والتعاقدات والمواقع	تطوير نظام العمل التقني والالكتروني لتحسين الاداء وخدمات الجمعية	



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

المؤشرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
عدد الجهات الداعمة للجمعية نسبة الموارد المالية	زيادة عدد المتبرعين الجدد وزيادة حجم التبرعات	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
نسبة الاستكمال	استكمال الوقف الاستثماري	
عقود تشغيل الاوقاف وقيمة الوارد منها	تشغيل الاوقاف الموجودة	
عدد العاملين بقسم الموارد المالية	تنمية وتطوير قسم الموارد المالية	
عدد المشاريع التنموية والبرامج التي تم دعمها	تطوير المشاريع والبرامج التي تدعمها الجهات المانحة وتخدم الفئة المستهدفة	
عدد الجهات والمصادر	زيادة عدد المصادر المالية المتنوعة المستخدمة لتمويل الجمعية	
الالية والسياسة	تطوير آليات باستقطاب المتبرعين	
عدد المستفيدين + قيمة المساعدات	تأمين مصاريف المساعدات النقدية	
عدد البرامج والانشطة + القيمة المالية	تأمين مصاريف الأنشطة والبرامج	
نسبة الادارية الي اجمالي المصاريف	خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية	

المؤشرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
تقارير للجهات المانحة	زيادة عدد المتبرعين من الافراد والجهات	تعزيز الصورة الذهنية الايجابية للجمعية
شهادات شكر للمانحين	استكمال الوقف الاستثماري	
عدد الجهات المانحة	تشغيل الاوقاف الموجودة	
النشرات الدورية	تنمية وتطوير قسم الموارد المالية	
عدد الزيارات للجمعية والجهات المانحة	تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة بالمجتمع	
التعاقدات مع قنوات اعلامية النشرات في المواقع الالكترونية	استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية والمواقع الإلكترونية وتنظيم فعاليات وأنشطة تفاعلية تعزز التواصل وتفهم الجمهور لمبادئ وأهداف الجمعية	
عدد المشاريع التي تخدم المجتمع	تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة بالمجتمع	
الالية والسياسة	تطوير آلية التواصل مع المجتمع لدراسة وتحديد الاحتياجات والاولويات	



الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

المؤشرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
عدد الشركات السنوية	زيادة عدد الشركات	اقامة شركات متنوعة وفعالة
السياسة والالية المعتمدة	بناء سياسة جذب الشركاء للجمعية	
عدد الاتفاقيات السنوية	التعاقدات السنوية مع الشركاء	
عدد الجهات التي تم التواصل معها	تطوير قنوات التواصل الفعالة مع مؤسسات المجتمع	
عدد المؤتمرات التي تم حضورها	حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية	
العائد من الخطط الاعلامية	عمل خطة اعلامية وتسويقية فعالة للجمعية	

المؤشرات	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
عدد المشاريع + المبالغ المنصرفة + عدد المستفيدين	تنفيذ المشاريع التنموية للمستفيدين	تحقيق دعم الدخل وصيانتها لجميع الفئات المستهدفة من الجمعية
عدد الشباب المستفيد	تشغيل الشباب	
عدد المشاريع والاسر المستفيدة	المشاريع الخاصة بالاسر المنتجة والشباب	
نسبة تشغيل الشباب الى البطالة	تقليل نسبة البطالة بين الشباب	
عدد الاسر المستفيدة	نقل الاسر الفقيرة من الرعاية الى الانتاجية والتنموية	
عدد الاسر + المبالغ المصروفة	المساعدات العينية والنقدية للاسر الفقيرة	
عدد المستفيدين	المساعدات في الازمات والكوارث والطوارئ	

